



Vakinhoudelijke voorbeelduitwerking keuzevak

Economie en ondernemen

Webshop

Deze vakinhoudelijke uitwerking is in opdracht van de Stichting Platforms Vmbo en met financiering van het Ministerie van OCW in het kader van het projectprogramma Nieuw VMBO ontwikkeld en gereviewd door een team van docenten en vakinhoudelijke specialisten.

De voorbeelduitwerking heeft geen officiële status en is alleen bedoeld om docenten een goede indruk te geven van hoe het keuzevak geïnterpreteerd kan worden om tot een zinvolle en werkbare uitwerking ervan te komen in onderwijs en schoolexaminering.

De vakinhoudelijke uitwerking is gebaseerd op het landelijk vastgestelde examenprogramma voor dit keuzevak (o.a. te vinden op www.platformsvmbo.nl). Het examenprogramma is door het ontwikkelteam uitgewerkt in zo toetsbaar en in het onderwijs herkenbaar mogelijke onderdelen.

De inhoudelijke verwantschap van dit keuzevak met kwalificaties, keuzedelen en certificaten in het mbo is vastgesteld door de Toetsingskamer van SBB.

De nieuwste versie van deze vakinhoudelijke voorbeelduitwerking is altijd te vinden op www.platformsvmbo.nl.

Aan deze vakinhoudelijke voorbeelduitwerking kunnen geen rechten worden ontleend.

Versie 1.1
16 januari 2020

© Stichting Platforms Vmbo

K/EO/6: Webshop

Ontwikkelaar	Willem-Jan van Meuwen
Versie	1.1
Datum	16 januari 2020

Taak:

- een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie
- via internet en sociale media goederen of diensten verkopen

Toelichting:

de kandidaat oefent door het maken van een eigen webshop vaardigheden die horen bij het online verkopen van producten of diensten. Daarnaast komen ook achterliggende processen die horen bij het webshopontwerp zoals productfotografie, assortiment samenstelling, het online zetten, naamgeving, distributie en betalingsvormen en berekeningen e.d. aan de orde. Evenals nieuwe ontwikkelingen in de e-commerce en actuele e-commerce begrippen.

Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.

K/EO/6.1 Deeltaak: Een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie

Eindtermen

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	een webshop bedenken, met name: naam, vorm, grootte, product, positionering, doelgroep, kosten	x	x	x
2	een webshop ontwerpen: prototype maken, met name lay-out, retailformule	x	x	x
3	een webshop maken	x	x	x
4	de productfotografie toepassen	x	x	x
5	het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen	x	x	x
6	de webshop voorbereiden voor publicatie	x	x	x
7	ontwikkelingen in de e-commerce herkennen	x	x	x

De volgende professionele kennis en vaardigheden uit het Kernprogramma Economie en Ondernemen zijn op deze deeltaak van toepassing:
b1, b2, b3, b4, b5, b6

Uitwerking

K/EO/6.1.een webshop bedenken, met name: naam, vorm, grootte, product, positionering, doelgroep, kosten

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	het concept van de webshop omschrijven, zoals naamgeving, doelgroep, assortiment, marktpositie	x	x	x
2	de breedte en diepte van het assortiment bepalen	x	x	x
3	onderdelen van een domeinnaam herkennen en benoemen	x	x	x
4	de domeinnaam van de webwinkel bepalen rekening houdend met de wettelijke regels	x	x	x

K/EO/6.1.2 een webshop ontwerpen: prototype maken, met name lay-out, retailformule

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	het concept van de webshop omschrijven, zoals de lay-out en hoe de producten aan de klant worden aangeboden	x	x	x
2	een webshop lay-out herkennen en benoemen zoals: header, navigation, sidebar en footer	x	x	x
3	een menustructuur ontwerpen	x	x	x
4	het begrip prototype en layout herkennen	x	x	x
5	een prototype van de webshop lay-out schetsen en ter feedback voorleggen aan een deskundige	x	x	x
6	het prototype na feedback aanpassen	x	x	x

K/EO/6.1.3 een online webshop maken

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	het begrip content herkennen en benoemen	x	x	x
2	de webshop vullen met content, zoals producten en bijpassende productbeschrijving en specificaties	x	x	x
3	de begrippen pop-up venster, top- en subnavigatie, landingspagina, forwarden of redirecten (doorlinken) herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
4	het begrip responsive website omschrijven en het belang daarvan voor webshops benoemen	x	x	x

K/EO/6.1.4 productfotografie toepassen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	punten noemen waaraan een goede productfoto moet voldoen zoals: 1. contrast tussen product en achtergrond 2. goede lichtinval 3. een goed zichtbare vorm 4. goed zichtbare details van het product 5. de achtergrond in één kleur 6. minimaal 500x500 pixels	x	x	x
2	het begrip 'thumbnails' herkennen en benoemen	x	x	x
3	het juiste aantal pixels (DP) gebruiken bij het toevoegen van een afbeelding in de webshop, rekening houdend met de gewenste kwaliteit en de laadsnelheid	x	x	x
4	het begrip 'stockfoto' herkennen en benoemen en toepassen in de webshop	x	x	x
5	het begrip 'creative commons' herkennen	x	x	x
6	het verschil tussen product en sfeerfoto's herkennen	x	x	x
7	auteursrecht op foto's herkennen en toepassen in de webshop	x	x	x

K/EO/6.1.5 het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	reageren op trends door assortimentsaanpassing	x	x	x
2	reageren op opmerkingen en klachten van klanten zoals: het toevoegen of aanpassen van beschrijvingen en assortiment	x	x	x

K/EO/6.1.6 de webshop voorbereiden voor publicatie

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	de eindcontrole op fouten in de webshop uitvoeren	x	x	x
2	de controle op trefwoorden voor SEO verrichten en de tekst aanpassen		x	x
3	de domeinnaam koppelen aan de webshop voor publicatie		x	x
4	inrichten betaal-en leveringspagina's		x	x

K/EO/6.1.7 ontwikkelingen in de e-commerce herkennen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	het begrip 'dropshipping' herkennen en benoemen		x	x
2	elementen van het gebruik van een zoekfunctie herkennen, benoemen en zoals: afbeeldingen in zoekresultaten, auto-aanvullen van zoekwoorden, autocorrectie van zoekwoorden		x	x
3	de ontwikkeling: mass customization herkennen en benoemen		x	x
4	ontwikkelingen zoals productvideo's, virtual-en augmented reality en spraakgestuurde zoekopdrachten herkennen	x	x	x
5	ontwikkelingen en de invloed van social media als verkoopkanaal van producten herkennen	x	x	x

K/EO/6.2 Deeltaak: Via internet en sociale media, goederen of diensten verkopen (eventueel in een gesimuleerde omgeving)

Eindtermen

De kandidaat kan:		BB	KB	GL
1	online verkopen	x	x	x
2	promotie maken	x	x	x
3	betaalmogelijkheden herkennen en toepassen	x	x	x
4	de opslag en verzending toepassen	x	x	x
5	voorwaarden voor retourzending herkennen en toepassen	x	x	x
6	een resultatenoverzicht presenteren	x	x	x
7	de uitvoering nabespreken en evalueren	x	x	x
8	aan de hand van de marketinginstrumenten de webshop beoordelen en verbetervoorstellen formuleren	x	x	x

De volgende professionele kennis en vaardigheden uit het Kernprogramma Economie en Ondernemen zijn op deze deeltaak van toepassing:

b1, b2, b3, b4, b5, b6

Uitwerking

K/EO/6.2.1 online verkopen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	online producten/diensten verkopen	x	x	x
2	wettelijke regels m.b.t. de vermelding van verkoopprijzen, de levertermijn, bedenktijd, algemene voorwaarden van webshopaankopen herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x

K/EO/6.2.2 promotie maken

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	de webshop promoten, zoals via een netwerk en sociale media	x	x	x
2	de begrippen: content-marketing, affiliate-marketing, searchengine advertising, banner, converse-ratio en bouce-rate herkennen en benoemen		x	x
3	uitleggen dat het vermelden van minpunten van producten uit het assortiment onderdeel kan zijn van de strategie van een webshop		x	x

K/EO/6.2.3 betaalmogelijkheden herkennen en toepassen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	wettelijke regels rondom betalen herkennen, benoemen en toepassen zoals betaaltermijn en aanbetaling	x	x	x
2	methoden van betalen herkennen en toepassen	x	x	x

K/EO/6.2.4 De opslag en verzending toepassen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	producten opslaan, beheren, inpakken en verzendklaar maken	x	x	x
2	uit aanbieders een verzendbedrijf kiezen en producten (laten) verzenden	x	x	x
3	het track & trace-systeem herkennen en toepassen	x	x	x

K/EO/6.2.5 voorwaarden voor retourzending toepassen

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	wettelijke regels rondom verzendkosten bij retourneren herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x

K/EO/6.2.6 een resultaatoverzicht presenteren

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	de resultaten van het opzetten van een webshop presenteren in kleine of grote setting aan de hand van een format	x	x	x

K/EO/6.2.7 de uitvoering nabespreken en evalueren

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	aan de hand van een format de uitvoering nabespreken en evalueren	x	x	x

Aanvullingen die buiten de eindtermen vallen maar wel relevant zijn:

K/EO/6.3 financiële zaken en regelgeving

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	berekeningen uitvoeren (evt met formules) voor de (digitale) factuur, rekening houdend met verschillende btw- tarieven		x	x
2	benoemen welke zaken er verplicht op de webshop vermeld moeten zijn zoals: <ul style="list-style-type: none"> • bedrijfsnaam • adres • btw- nummer • klachtenprocedure 	x	x	x
3	de regels rondom de bescherming persoonsgegevens toepassen voor klantgegevens (AVG)	x	x	x
4	wettelijke regels rondom de vestiging van een webshop op een industrieterrein herkennen en benoemen	x	x	x

K/EO/6.4 Vindbaarheid op internet en zoekmachines

In dit verband kan de kandidaat:		BB	KB	GL
1	uitleggen wat de verschillende onderdelen van de zoekresultaten van Google inhouden zoals: <ul style="list-style-type: none"> • title tag • url • meta-description • de reviews (sterren) 		x	x
2	de betekenis en afkorting SEO herkennen	x		
3	de betekenis en afkorting SEO herkennen en benoemen		x	x

Verwantschap mbo

Dit keuzevak is verwant aan de inhoud van de volgende kwalificaties binnen het mbo:

Dossier	crebo	Kwalificatie	crebo	Niveau
Thema webcare en e-commerce in dossier: Commercie	23064	Commercieel medewerker	25134	3
		Contactcenter medewerker	25135	3
		Intercedent	25136	4
		(Junior) accountmanager	25132	4
		Assistent-manager internationale handel	25133	4
		Vestigingsmanager groothandel	25137	4
Gebruik webshop in:				
Management retail	23076	Manager retail	25162	4
Ondernemerschap retail	23079	Ondernemer retail	25166	4
Advies en leiding in de verkoop	23070	Verkoopsspecialist	25155	3
		Verkoopsspecialist groene detailhandel	25501	3
Marketing communicatie en evenementen	23067	Medewerker marketing en communicatie	25148	4
		Medewerker evenementenorganisatie	25147	4

Dossier	crebo	Kwalificatie	crebo	Niveau
Ontwikkelen webapplicaties in:				
IT Systeems and devices	23244	Allround medewerker IT systems and devices	25605	3
		Expert IT systems and devices	25606	4
Mediavormgeving	23095	Mediavormgever	25201	4
Softwaredevelopment	23243	Softwaredeveloper	25604	4

Dit keuzevak is verwant aan de inhoud van het volgende keuzedeel:

Keuzedeel	ID Code	Certificaat
Basis Webdevelopment	K0721	
Online marketing en het toepassen van e-commerce	K0519	
Logistiek in de retail	K0870	

Begrippenlijst

De volgende vakinhoudelijke begrippen zijn relevant voor dit keuzevak:

Term	Omschrijving
lay-out	opmaak van een pagina, ontwerp van posities, vakken, kleuren, lettertypes
prototype	basisontwerp, eerste exemplaar van een nieuw product
retail formule	de manier waarop een winkel zijn producten verkoopt
doelgroep	groep mensen aan wie je je producten wilt aanbieden
positie	opstelling, plaats
assortiment	gevarieerde hoeveelheid goederen, verzameling producten
publicatie	bekendmaking, openbaarmaking
e-commerce	het kopen en verkopen van diensten en producten via internet
copyright	auteursrecht ©
pop-up venster	klein venster dat verschijnt in een groter venster
landingspagina	pagina waar je op terecht komt als je op een advertentie hebt geklikt
content	inhoud, vulling
responsive website	websitepagina die zich aanpast aan het apparaat waarop deze wordt afgebeeld
thumbnails	verkleinde versies van foto's
pixels	puntjes waaruit het beeld is opgebouwd
rechtenvrije afbeeldingen	afbeeldingen die zijn vrij gegeven onder een creative commons licentie
stockfoto	foto op voorraad, foto uit beeldbank (betaald of rechtenvrij)
creative commons	onder voorwaarden rechtenvrij gebruik maken van o.a. afbeelding
product foto	foto van een product
sfeerfoto	foto die inspeelt op de beleveing
auteursrecht	wet om het auteursrecht vast te leggen ©
rechtenvrije foto	foto waarover geen auteursrechten gelden
SEO	Search Engine Optimization, zoekmachineoptimalisatie activiteiten bedoeld om een webpagina hoog te laten scoren in de organische zoekresultaten van een zoekmachine, op de voor die webpagina relevante trefwoorden

Term	Omschrijving
domeinnaam	het naamgevingssysteem waarmee computers zoals webservern en mailservern kunnen worden herkend
orderbevestiging	schriftelijke bevestiging dat de order is ontvangen en geaccepteerd tegen de overeengekomen voorwaarden.
factuur	rekening
leveringsvoorwaarden	voorwaarden waaronder geleverd wordt, opgenomen in de algemene voorwaarden, rechten en plichten van afnemer en leverancier zijn vastgelegd
betalingsvoorwaarden	afspraken waarin o.a.vastgelegd is binnen welke termijn de afnemers van goederen of diensten hun rekening moeten betalen (betaaltermijn)
creative commons	project om creatieve producten vrijer beschikbaar te maken zodat anderen er onder voorwaarden verder aan kunnen werken
leveringstermijn	De periode waarbinnen de goederen of diensten geleverd zullen worden
header	Kop van een Web-pagina
navigatie	de manier waarop bezoekers door de webpagina's kunnen surfen., rij menuknoppen
content	inhoud van een website
sidebar	zijbalk van een webpagina
footer	onderste gedeelte van een webpagina,
topnavigatie	hoofdnavigatie (bovenaan de hoofdpagina), hoofdmenu
subnavigatie	ondermenu, submenu
content marketing	content marketing is de kunst om precies te begrijpen naar welke informatie jouw doelgroep op zoek is.
affiliate marketing	belonen met een vergoeding) als het doorverwijzen van klanten naar de adverteerders tot een verkoop of lead leidt
SEA	search Engine Advertising , betaalde zoekresultaten
mass customization	massa maatwerkproductie, waarbij de klant de keuze heeft uit een aantal productvarianten,
banner	advertentie, vaak kleurig en opvallend, op internet, meestal in de vorm van een liggende strook
conversie ratio	aantal gerealiseerde verkopen
bounce rate	het percentage bezoekers dat de website verlaat zonder door te klikken naar andere pagina's op je website.
track and trace	het online volgen van je packet of poststuk
BTW	belasting toegevoegde waarde
AVG	algemene verordening gegevensbescherming
title tag	de title van een pagina de title tag verschijnt in de titelbalk en tabbladen van jouw browser.
url	een uniek webadres
meta description	informeert de bezoeker over de inhoud van de website
reviews	beoordelingen
provider	internetaanbieder,
host provider	aanbieder van webruimte en webdiensten
webadres	uniek adres van een website of webpagina. dat bovenin een scherm zichtbaar wordt en volgens bepaalde regels is opgebouwd
menu-structuur	de manier waarop een menu is opgebouwd, overzicht van geordende informatie

Term	Omschrijving
trends	ontwikkeling van een bepaalde richting op langere termijn
betaalmogelijkheden	manieren om mee te betalen
retourzending	terugzending
forwarden	doorsturen van een emailbericht
redirecten	het doorverwijzen naar een andere pagina
html	programmeertaal die er voor zorgt dat de website correct wordt weergegeven
link	verwijzing naar een andere webpagina van jezelf of van andere websites
malware	kwaadaardige, schadelijke software