|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BEOORDELINGSPROTOCOL** | | | | | | | |
| **Keuzevak Marketing** | | | **BEDRIJFSFORMULE BEOORDELEN** | | | | |
| Praktijkopdracht behoort bij  **deeltaak 1.1.**: ‘Het beoordelen van een bestaande Retail-/bedrijfsformule.’  **deeltaak 1.2.**: ‘Het verbeteren van een bestaande Retail-/bedrijfsformule.’ | | | | | | | |
| **BEOORDELINGSFORMULIER PRAKTIJKODPRACHT E&O K1.1.** | | | | | | | |
| Toetscode | | Keuzevak Marketing PO 1 | | | | | |
| Periode/datum beoordeling | |  | | | | | |
| Naam leerling | |  | | | | | |
| Naam school/afdeling/opleiding | |  | | | | | |
| Naam beoordelaar/beoordelaars | |  | | | | | |
| **Beoordelingselementen deelopdrachten** | | | | **O** | **V** | **G** | **NG** |
| 1 | Doelgroep collage | | |  |  |  |  |
| 2 | Marketingmix - verslag | | |  |  |  |  |
| 3 | SWOT - analyse | | |  |  |  |  |
| 4 | Omgevingsanalyse en concurrentenonderzoek | | |  |  |  |  |
| 5 | PowerPoint | | |  |  |  |  |
| 6 | Presentatie | | |  |  |  |  |
| **Eindbeoordeling**  Elk beoordelingselement wordt als volgt beoordeeld:   |  |  | | --- | --- | | **NG** | *De leerling heeft deze opdracht niet uitgevoerd* | | **O** | *De leerling voldoet niet aan de gestelde opdracht* | | **V** | *De leerling voldoet aan de gestelde opdracht* | | **G** | *De leerling voldoet meer dan verwacht mag worden t.a.v. gestelde opdracht* |   **Cesuur**  De gemiddelde beoordeling bepaalt de eindbeoordeling.   |  |  | | --- | --- | | **NG** | *0 - 2* | | **O** | *3 - 5* | | **V** | *6 – 7* | | **G** | *8 - 10* | | | | | **Eindbeoordeling**  **praktijkopdracht** | | | |
| **Opmerkingen:** | | | | | | | |
| **Afspraken:** | | | | | | | |