****

**Opdracht 1 Marketing: Doelgroep beschrijving**

Afbeelding met tekst, tafel

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Marketing**

Marketing gaat over alle manieren waarop een bedrijf klanten probeert te krijgen en te houdeen. Dit kan een bedrijf doen door **unieke producten aan** te bieden. Of een bedrijf kan **reclame** maken om nieuwe klanten aan te trekken, maar ook bijvoorbeeld **de service** van een bedrijf is belangrijk om de klant tevreden te houden.

*Marketing is het klantgericht denken van bedrijven, om de klant zo goed mogelijk van dienst te zijn.*

Afbeelding met tekst, speelgoed, vectorafbeeldingen

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Omschrijf je doelgroep**

Wie is je klant? Hoe beter je dit weet, hoe beter je marketingstrategie werkt. Dat komt omdat je alles dan afstemt op je klant. Bedenk wie je product of dienst het hardste nodig heeft. Maak je doelgroep persoonlijk, ook wanneer je bedrijven als klant hebt. Je doelgroep omschrijf je als volgt:

Beschrijf demografische kenmerken van je klant, zoals geslacht, leeftijd, woonplaats, opleidingsniveau of beroep.

Breng hun sociale netwerk, (media)interesses, hobby’s en koopgedrag in kaart.

Bedenk hun dagelijkse bezigheden en hun zorgen.

**Doelgroep beschrijven.**

Een doelgroep ga je beschrijven om uit te zoeken op wie je je marketing het best kan inzetten. Het is zonde van je geld en tijd als je je product aan iedereen die het maar kan zien, wil aanbieden. Wanneer je de beschrijving hebt uitgevoerd, weet je onder andere:

* **welke boodschap** je moet gebruiken om de interesse bij je mogelijke klanten te wekken,
* **waar** je de mogelijke klanten kan vinden en bereiken. Voorbeelden zijn social media platformen, e-mail of per telefoon,
* **welke wensen en behoeftes** je mogelijke klanten hebben

**Beschrijf de doelgroep van jouw winkel**.

**Opdracht 1**

Om de tabel in te kunnen vullen, zal je bij de winkel onderzoek moeten doen. Je maakt zelf een vragenlijst waarmee je de tabel kunt invullen. Hieronder staan al een paar voorbeeld vragen:

1. Leeftijd: Hoe oud zijn de meeste klanten?
2. Geslacht: : Zijn de meeste klanten mannen of vrouwen?
3. Woonplaats: Lokale, regionale of landelijke klanten?
4. Afstand tot de winkel: Hoe ver woont de gemiddelde klant van de winkel?
5. Hoe komt klant bij de winkel?
6. Inkomen: ……………………………………..
7. Beroep/inkomen: ……………………………………
8. Interesses: ……………………………………
9. Hobby’s”……………………………………

**Opdracht 2**

Je maakt een afspraak met je docent om de winkel te bezoeken.

Bij het bezoek vraag je netjes of de medewerker of bedrijfsleider ook tijd heeft om een paar vragen te beantwoorden. Daarbij leg je uit waar jij de informatie voor gebruikt.

**Je noteert de antwoorden in de tabel**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Naam winkel:** | | | | | |
| Welke producten/diensten verkoopt de winkel? | | | | | |
|  | | | | | |
| **Demografische factoren** | | | | | |
| **1.leeftijd** | kinderen | tieners | dertigers | 40 - 65 jaar | senioren |
| **2. geslacht** | vrouw | man | beide |  |  |
| **Geografische factoren** | | | | | |
| **3. Woonplaats klant** | | Lokale of regionale klanten | | Landelijke klanten | |
| **4. Afstand tot winkel** | | 1 – 5 km | 5 – 20 km | 20-50 km | 50 km> |
| **5. Hoe komt klant bij winkel** | | voet | fiets | auto | anders |
| **Socio-economische factoren** | | | | | |
| **6. inkomen** | | laag | gemiddeld | hoog |  |
| **7. Beroep / opleiding** | |  | | | |
| **Psycho-sociale factoren** | | | | | |
| **8. Interesses** | | sport | kunst | Dier/natuur | nieuws |
| **9. Hobby’s** | |  | | | |

**Opdracht 3**

Je verwerkt de gegevens van de tabel in een collage.

Een collage is een soort poster waarop van alles bij elkaar geplakt is over één onderwerp. Een collage geeft informatie over de doelgroep van jouw winkel door de plaatjes

Hoe ga je te werk?

* Je maakt een digitale collage met [www.collage.nl](http://www.collage.nl)
* Zoek plaatjes die bij de doelgroep passen, daarbij alle gegevens uit de tabel van opdracht 2
* Je kunt korte teksten in de collage zetten
* Zet een titel op de collage
* Print de collage en sla het bestand op.

Afbeelding met tekst, persoon, poseren, menigte

Automatisch gegenereerde beschrijving

Afbeelding met tekst, persoon

Automatisch gegenereerde beschrijving

***Beoordelingsschema***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *SWOT - analyse* | *O* | *V* | *G* |
| 1. Vragenlijst beschrijving doelgroep |  |  |  |
| 1. Tabel doelgroep |  |  |  |
| 1. Doelgroep |  |  |  |